



*Lekker praktisch  
stappenplan*

# HOE JE DE TOEKOMST KAN VERKENNEN IN 4 STAPPEN



# TOEKOMSTVERKENNEN IN 4 STAPPEN

De toekomst is onzeker.

Eigenlijk geldt dat altijd, maar COVID19 heeft ons laten zien, dat morgen niet te voorspellen is. Dit kan verlamdend werken. Want wat moet je *nu doen* als je niet weet wat *morgen* brengt?

*'De toekomst voorspellen kan niet.  
Maar de toekomst **verkennen** kan wel!'*

Door het toepassen van de methode '**scenario schetsen**' is het mogelijk om een beeld te vormen van de wereld van morgen. En te verkennen hoe jouw ideale wereld eruit kan zien. Dit gewenste beeld kan je helpen bepalen welke stappen je zelf kan zetten zodat jij in controle bent van je eigen toekomst. Als organisatie kan je je strategie of missie aanpassen aan de wereld van morgen.

**Scenario schetsen**, of scenario denken, is een methode om met onzekerheid in de toekomst om te gaan. Door meerdere scenario's voor de toekomst te beschrijven en vervolgens over de implicaties na te denken, ben je als organisatie beter voorbereid en blijf je wendbaar.

De manier waarop wij scenario's schetsen is vormgegeven volgens de **conceptmethode** van Random Creatives. Speciaal voor jou samengevat in vier hapklare brokken.

## STAP 1: VERKENNEN

Er gebeurt veel in wereld. En om te bepalen welke trends en ontwikkelingen van invloed zijn op jouw toekomst zul je ze eerst moeten '**verkennen**'. Denk bijvoorbeeld aan thema's als COVID19, individualisering, de circulaire economie en digitalisering. Welke ontwikkeling raakt jou? Kijk breed en laat je inspireren door trendblogs (bijvoorbeeld [Thaesis](#)) en trendnieuws. Je kunt nooit alle trends in kaart brengen, maar het is goed om heel wat verschillende ontwikkelingen te bekijken. Verdiep je en laat je verrassen. Weet je niet hoe je ontwikkelingen het beste kan signaleren? Maak dan gebruik van de [STEEP-methode](#) als leidraad.



## STAP 2: VERHELDEREN

Heb je een beeld van wat er om je heen speelt? Dan is het nu tijd om na te gaan welke ontwikkelingen het meest relevant zijn voor jouw situatie. Welke maken daadwerkelijk **impact**? Kies er minstens 4. Dit zijn jouw *impactfactoren*.

De volgende stap is het bepalen van de gevolgen van deze impactfactoren. Zie het zo. De impact is de oorzaak. Het gevolg daarvan beïnvloed jouw situatie direct. Een voorbeeld is de klimaatcrisis als impact met vliedschaamte als gevolg, waardoor mensen minder bereid zijn om te vliegen. Van de impactfactor COVID19 is een gevolg dat online bijeenkomen een vlucht heeft genomen.

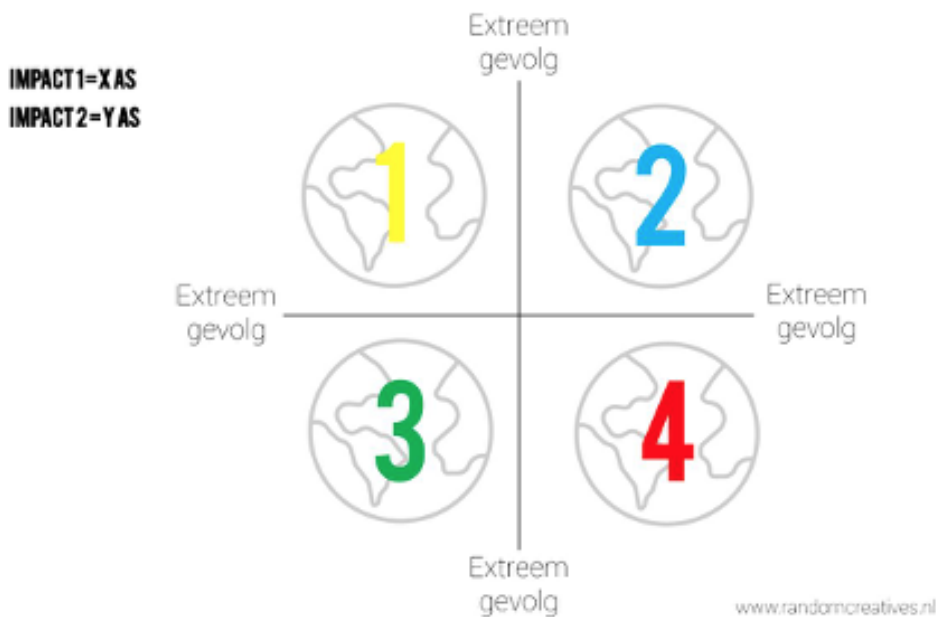
Met deze gevolgen ga je '**wereldbeelden**' creëren.





## STAP 3: VERRASSEN

Het is tijd om te tekenen en je te laten verrassen door je eigen inbeeldingsvermogen. We gaan 4 wereldbeelden creëren zoals in onderstaande afbeelding. Elke as is een impact en aan beide kanten zet je de *extreme gevolgen* van die impact.



Op de Y-as werkt je met de impactfactor klimaatcrisis. Met aan de ene kant het extreme gevolg: niemand vliegt meer (vlietschaamte). En aan de andere kant van de as: iedereen vliegt alleen nog maar. Op de X-as zet je één van je andere impactfactoren met bijbehorende gevolgen. Bijvoorbeeld alles online aan de ene kant en alles live aan de andere kant.

Uiteindelijk ontstaan er in de vlakken, 4 werelden met hun gevolgen als *kenmerken*. Leef je in aan de hand van de kenmerken van de vier werelden. Hoe ziet een wereld eruit waarin niemand vliegt en alles online is? En hoe ziet jouw werk eruit in die wereld? Wees zo volledig mogelijk. Wil je nog meer impactfactoren behandelen? Maak meerdere assen en ga los!



## PSSST....WE HEBBEN DIT VAKER GEDAAN

Kom je er niet uit? Heb je hulp nodig? Of wil je jouw strategie toekomstproof maken?

**Wij hebben ervaring in het werken met scenario's en toekomst verkennen met klanten en partners!**

### ***LHV Huisartsendag Van offline naar online event***

Wat een grootse live samenkomst van huisartsen moest worden was niet meer mogelijk. Want corona. Maar door verschillende scenario's te schetsen is het een succesvol online event geworden. Dezelfde boodschap in een ander jasje.



### ***G14 eventbranche Workshop toekomst verkennen***

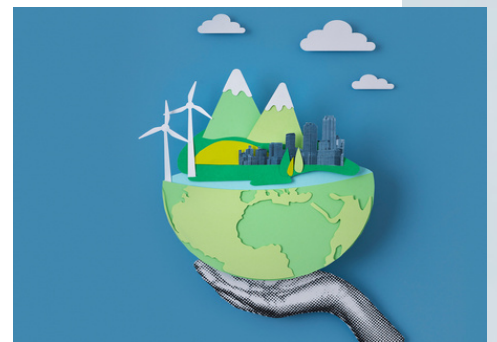
Een getroffen branche door corona. Is er nog toekomst voor ons en wat kunnen we zelf doen? De 4 stappen van toekomst verkennen in real life!



### ***Lab voor Toekomstige Generaties Toekomst verkennen als strategie***

Het LabTG heeft als missie: 'In 2050 neemt iedereen het welzijn van toekomstige generaties mee in belangrijke beslissingen.'

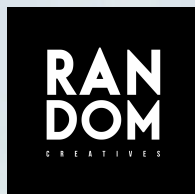
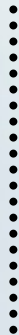
Om deze missie te laten slagen is scenario's schetsen een onderdeel van de strategie.



**Neem contact op voor een vrijblijvende intake.  
We helpen je graag op weg!**

*Cristel & Paul*

**EVERY  
IDEA  
DESERVES  
TO GROW**



[www.randomcreatives.nl](http://www.randomcreatives.nl)  
[info@randomcreatives.nl](mailto:info@randomcreatives.nl)